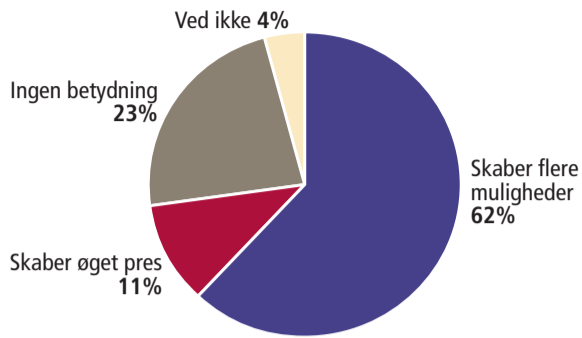


Hvilken indvirkning har globaliseringen på dig som leder



Kilde: Center for Ledelse

gået i stå

ke eksterne forhold som eksempelvis jura, sprog og terrorfrygt, der står i vejen for at lægge arbejdsudgaver ud, men derimod omkostningerne ved det på kort sigt,« forklarer adm. direktør Wenche Strømsnes, CFL.

Mens det for fire år siden var interessen for at komme ud på nye markeder og få tættere kontakt til kunderne og nye partnerskaber, der drev virksomhedernes outsourcing, er det i dag i langt højere grad et spørgsmål om at spare produktionsomkostninger.

Kyste ledere

»Finanskrisen har gjort mange ledere så kyste, at deres fokus er flyttet fra vækst til omkostninger og er så fastfrosset der, mens andre udnytter den globale arbejdsdeling til at skabe både vækst og øget produktivitet,« forklarer adm. direktør Poul Blaabjerg, CFL, og føjer til:

»I princippet kan alle arbejdsopgaver flyttes ud, og for de mindre og mellemstore virksomheder handler det om at udnytte de globale muligheder, uden at de nødvendigvis skal indtage Asien.«

Han og Wenche Strømsnes er også forundrede over, at 51 pct. af lederne svarer, at de ikke forventer, at globaliseringen vil betyde øget pres på virksomhedens økonomi.

»Set i lyset af, at Danmark som det eneste land – blandt dem, vi normalt

sammenligner os med – er i teknisk recession efter to kvartalers negativ vækst, så lyder det næsten som om, de har givet op,« konkluderer Poul Blaabjerg.

Skaber muligheder

62 pct. af lederne svarer, at globaliseringen skaber flere muligheder, mens en tredjedel ikke er med på den globale rejse.

»Kun hver fjerde leder mener, at større åbenhed over for nye markeder vil øge konkurrenceevnen – mangler vi evnen til at tænke stort?,« spørger Wenche Strømsnes.

Hun hæfter sig ved, at den del af dansk erhvervsliv, der er med på globaliseringsvognen, tager ledelse alvorligt, og forbereder sig grundigt inden rejsen.

42 pct. af virksomhederne anvender forskningsbaserede ledelsesværktøjer, der skaber fælles ledelsessprog og kultur i virksomheden og som derved fjerner risikoen for at miste fordele grundet dårligt samarbejde mellem hovedkontor og datterselskaber.

»Energien til at komme op af grøften og tilbage på vækstsporet skal komme fra den samlede ledelse. Den skal skabe troen på, at der er nye muligheder. Der er ingen argumenter for ikke at gøre det,« siger Poul Blaabjerg.

susanne.tholstrup@borsen.dk

KRONIK

Om 100 år er alting husket

Bæredygtighed og vækst skal på dagsordenen globalt, hvis verden skal klare sig, fastslår professor Steen Hildebrandt



AF STEEN HILDEBRANDT
Professor, ph.d., Institut for Ledelse
Aarhus Universitet

»Om 100 år er alting glemt.« Sådan sang vi engang. Men det passer ikke. Heller ikke af den grund, at halvdelen af alle nyfødte i lande som Danmark antages at blive mindst 100 år gamle! Hundrede år er tværtimod en uendelig kort tidsperiode, når vi betænker, dels hvor gammel kloden er, og dels hvor længe der har levet mennesker på kloden – 200.000 år.

Det er svært at forstå og acceptere, at vore politikere – og også mange erhvervsledere – opererer med meget korte tidshorisonter, når de træffer store beslutninger med langtrækkende konsekvenser. Det er også svært at forstå, hvor snævre betragtninger der i øvrigt anlægges, når beslutningsalternativer skal bedømmes og valg træffes. Vi handler ufatteligt kortsigtet, men også meget snævert.

Vi, der lever lige nu, handler på mange måder, som om vi er de sidste mennesker på kloden. Vi handler, som om J.M. Keynes, den store britiske nationaløkonom, har ret, når han er blevet citeret for sætningen: »I det lange løb er vi alle døde.«

Vi bruger løs af alle de naturressourcer, som vi kan finde og har lyst til at bruge: Vi udrydder dyre- og plantearter, vi udsætter naturen og mennesker for utålelige pres. Vi tillader, at der produceres og sælges produkter, fødevarer, nydelsesmidler, medicin, ydelser af forskellig slags, som objektivt og sikkert skader naturen, dyr og mennesker.

Vi ser til. Lader stå til. Vi lader virksomheder agere og tjene penge i såkaldt frie markeder, selv om

vi véd, at noget af det, der udvikles, produceres og sælges, er direkte skadeligt.

Det er mageløst: Og det må bero på menneskehedens forråelse, at landenes befolkninger ikke reagerer meget kraftigere imod dette, end tilfældet er. For sagen er, at befolkningerne ikke bare ikke protesterer kraftigt og vedholdende; befolkningerne ser ud til – ikke bare at acceptere – men at kræve af politikere og erhvervsledere, at de handler snævert og kortsigtet – koste, hvad det koste vil på både kort og langt sigt.

Underforstået: Hvis vi, der lever nu, blot får vore behov dækket, så er vi parate til at ignorere hensynet til de fremtidige generationer. F.eks. produceres der i USA så meget affald, at det svarer til, at enhver amerikaner i gennemsnit leverer 1 ton affald pr. dag.

Det går selvfølgelig ikke! Ikke alene går det ikke i længden – det går heller ikke på kort sigt.

Den mere eller mindre bevidste opfattelse synes at have været: Det går nok, der sker ikke noget, vi skal nok finde ud af det, vi finder løsninger. Eller den hårde version: Det er gået godt og stadig bedre indtil nu. Så hvad er problemet?

Problemet er, at alting på kloden ændrer sig, bl.a. på grund af et stadig stigende globalt befolkningstal og en galopperende stigning i den materielle produktion i verden. Kloden påføres et enormt pres igennem disse og en række andre fænomener. Nogle af disse pres stiger med en eksponentiel hastighed, og på en begrænset klode går det ikke an i længden.

Der må gøres noget

Intuitivt véd vi, at der må gøres noget. Intuitivt véd vi, at vi er på en katastrofekurs. Vi må sadle om. Jeg er overbevist om, at de næste mange årtier vil blive præget af en stigende bevidsthed om bæredygtighed, vil blive præget af, at vi begynder at tænke og handle med stadig længere tidshorisonter – som minimum 100 år. »In 100 years« er titlen på et meget interessant og lovende dansk projekt, som finansieres af Velux Fonden og gennemføres af House of Futures. En række forskere, erhvervsledere, kunstnere med flere er involveret i projektet, som inden for det næste år vil gennemføre en række aktiviteter med henblik på at vurdere, hvorvidt Velux Fonden skal støtte

et nyt videncenter for bæredygtighed og miljø i Danmark.

Jeg er overbevist om, at Danmark har enestående muligheder for at indtage en global førerposition, når det handler om bæredygtig vækst og udvikling. Der kan ikke være nogen tvivl om, at ikke mindst de store og hastigt voksende nyindustrialiserede lande som f.eks. Kina, Indien og Brasilien som et simpelt og meget kortsigtet krav må satse på bæredygtig vækst, bæredygtig produktudvikling og produktion, administration og undervisning, sundhedsvæsen og trafik etc. – af den ganske simple grund, at landene ellers ikke kan udvikle sig og overleve. Kravene og logikken gælder alle lande, men i disse lande er det så åbenbart, at vi ikke behøver at diskutere det.

Behov for nytænkning

Derfor er der behov for viden, nyorganisering, nytænkning, nye former for samarbejde og udvikling, nye former for forskning og undervisning, nye former for erkendelse. Et dansk initiativ som dette kan rumme store perspektiver for Danmark i den forstand, at vi kan tænke os en situation, hvor Danmark på en række bæredygtighedsområder kommer til at tilbyde verden nye løsninger og muligheder. Bæredygtighed er et forsknings- og forretningsområde for Danmark, som vi bør satse på.

Den holdning og vinkel, som jeg her antyder, var også en del af et seminar, der blev holdt 8.-9. juni i København som det første af flere arbejdsseminarer i projektet »In 100 Years«. Men det skal understreges, at noget af det vigtige ved dette seminar var, at hele problemstillingen bæredygtig vækst blev anskuet fra flere andre og til dels konkurrerende perspektiver, bl.a. gennem foredrag af professor i miljøøkonomi Peder Andersen og professor i geologi Minik Rosing fra Københavns Universitet og professor i bæredygtighed og transition Jan Rotmans fra Erasmus Universitetet i Rotterdam.

Bæredygtig vækst og spørgsmålet om, hvad vi kan og skal gøre inden for et 100-års-perspektiv er uhyre komplekst. Det er derfor, vi skal arbejde med det. Og vi skal begynde at tænke, at om 100 år er alting husket!

Læs mere om »In 100 years« på: www.in100y.dk

Ny direktør ?

Vi har lige nu 32.815 kandidater i vores kandidatbase deriblandt:

284 Adm. direktører
403 Økonomidirektører
475 Salgsdirektører

Yderligere information på www.curia.dk, eller kontakt Mogens Breum på 7020 0511

Curia Management
Search & Selection
Tlf.: 70 20 05 11 • www.curia.dk
Århus • Aalborg • København



Mogens Breum
Direktør, Curia Management

Vil du videre

i din rolle som bestyrelsesmedlem?

Læs mere om CFLs bestyrelsesdøgn på www.cfl.dk/bestyrelsen



cfl
Center for Ledelse

der findes ingen nemme måder at finde de virkelig tunge IT specialister på

Vores specialiserede konsulenter kan ikke kun trække på Randstads nationale og internationale netværk. De har også en baggrund inden for det felt de rekrutterer til, så de forstår dine behov og kandidaternes kvalifikationer. Kontakt os på tlf. +45 29 10 52 27.

Randstad Professionals:
national & international rekruttering



IT

randstad

Staffing | Professionals | HR Solutions | Inhouse Services